

MEMORIA DE ACTIVIDADES





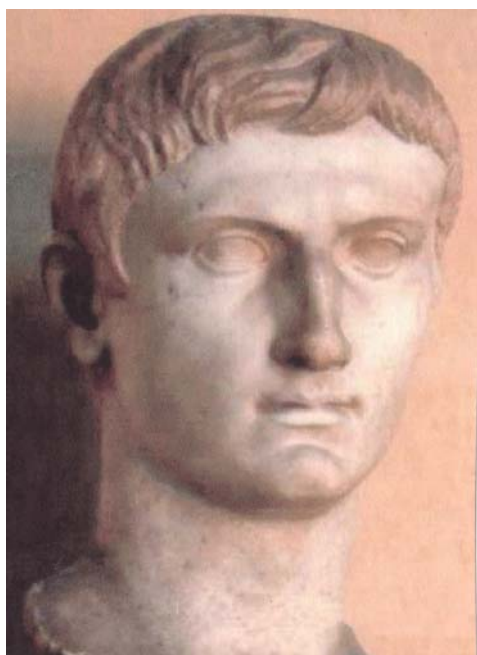
Indice.-

1.- Los momentos previos	pág. 2
2.- El desarrollo	
2.1.- Iª Edición (año 2001).....	pág. 4
2.2.- IIª Edición (año 2002)	pág. 5
2.3.- IIIª Edición (año 2003).....	pág. 7
2.4.- IVª Edición (año 2004).....	pág. 9
2.5.- Vª Edición (año 2005)	pág. 11
2.6.- VIª Edición (año 2006).....	pág. 13
2.7.- VIIª Edición (año 2007)	pág. 15
2.8.- VIIIª Edición (año 2008).....	pág. 21
3.- La Asociación	pág. 22



1. Los momentos previos

La historia de la **Fiesta Guerras Cántabras** se remonta a unos años antes de su realidad en el año 2001. Es en estos años en los que Juan Miguel Villamueva Sáiz (ideólogo y promotor) va madurando la idea y la presenta a la corporación municipal al amparo de la Asociación Cultural Olna, de la que era su secretario. En su primer intento, la propuesta no consigue los apoyos necesarios; no por ello cesa en su resolución y, dos años más tarde, vuelve a proponer la realización de un evento que recree y recupere un momento trascendental de nuestra historia común. En esta ocasión, la receptividad de los dirigentes municipales puso en marcha la mayor manifestación de participación social de una comunidad para la recuperación un hito histórico que se ha dado en la Comunidad Autónoma de Cantabria. Y, aunque pudiera ser pretencioso para quien no ha conocido directamente el desarrollo de este evento, la realidad no ha sido otra: en su primera edición 400 personas, de las algo mas de 10.000 habitantes que componen el municipio, completamente ataviadas y pertrechadas, salieron a la calle para recrear en un fin de semana una época tan lejana. Contando con el apoyo directo y la participación de una docena de personas se constituyó la **Comisión de Fiestas de Guerras Cántabras**; su tarea fue la de ir configurando y organizando el bautizo de lo que se estaba fraguando. Posteriormente esta Comisión fue el germen de la actual Asociación que gestiona la fiesta.



Los hechos que respaldan esta nueva conmemoración se remontan a las propias **Guerras Cántabras** desarrolladas entre los años 29 al 19 a. de C. en toda la cornisa Cantábrica y a la que los historiadores clásicos dieron una especial referencia por tratarse del último reducto resistente en *Hispania* a la dominación romana además de su largo y tortuoso desenlace. Durante estos años incluso el propio emperador hubo de hacerse cargo del desarrollo de la contienda que estuvo realizada por continuas manifestaciones de valor y heroísmo frente a la conquista o las singularidades de unos pueblos con una cultura desconocida fuera de sus lindes.



Con esta idea, además de reivindicar un papel en la historia, se pretendía relanzar una comarca que antaño había basado su desarrollo en la industria, pero que su declive se estaba haciendo notar año a año. Aprovechando que en su entorno habían ido apareciendo a lo largo de los años manifestaciones muy importantes de la cultura cántabra (castros cántabros en las cumbres adyacentes o estelas gigantes en Barros y Lombera entre otros) y de vestigios importantes de la posterior colonización romana (calzada romana de *Segisano* a *Portus Blendium* o campamento romano de campaña en Tarriba o las termas en Las Caldas de Besaya, p.e.) se pretendía crear una nueva fuente de riqueza activando un foco turístico que se alimentase, tanto por las manifestaciones históricas como por la propia recreación festiva.

De entre los muchos y diversos aspectos a considerar estaban el como organizar la participación o en que fechas ubicar esta celebración. Para la primera de las cuestiones se estableció la organización de los participantes en base a grupos romanos o cántabros. Con respecto a la segunda de las premisas indicadas, y tras estudiar el calendario festivo regional y comarcal, se consideró como el momento más oportuno el segundo fin de semana de septiembre; posteriormente esta fecha se adelantó al primer fin de semana y, debido al número de actos y actividades, se amplió integrando el fin de semana anterior. En la actualidad, las **Guerras Cántabras** se desarrollan durante 10 días entre la última semana de agosto y la primera de septiembre.



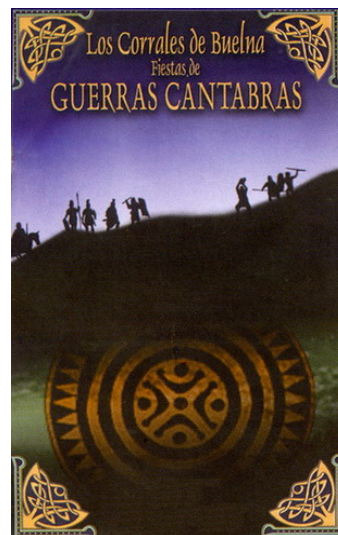
2. El desarrollo

2.1. Iª Edición (año 2.001).-

Como ya se ha mencionado anteriormente, en su primera edición la fiesta de Guerras Cántabras contó con la participación de algo más de 400 personas. Éstas estaban distribuidas en 5 grupos de romanos y 7 grupos de cántabros.

Los trajes y complementos utilizados en esta ocasión eran alquilados; su suministro corrió a cargo de una empresa especializada en proveer a este tipo de eventos.

El programa estaba compuesto por un conjunto de actividades que, como su nombre indicaba, trataban de acercar momentos de esa etapa histórica. Durante este primer fin de semana de septiembre tuvo especial relevancia el desfile de todos los intervinientes por la principal vía del casco urbano el último día de la fiesta.



Ya desde los prolegómenos, se tenía claro por quienes trataban de hacer realidad esta idea que, si bien era imprescindible la participación y la realización de actos de calidad en las fechas propias de las fiestas, también era muy importante reforzar éstos con una serie de elementos que complementasen la propuesta y, a su vez, promocionasen la propia fiesta. En este sentido se instauró el Concurso de Carteles del que se extraería el cartel oficial de la fiesta (con muy buenos resultados hasta el momento), la publicación de una Revista Oficial o el Concurso de Fotografía de las propias fiestas con la oportuna exposición posterior.

El resultado de esta primera edición fue notorio. Aún cuando no existían elementos de referencia para establecer una comparación, simplemente la aceptación por parte de la población municipal (por su participación) o su repercusión regional (por su aparición en los medios informativos de TV, radio y prensa), fueron la confirmación de que esta propuesta lúdico-cultural había sido aceptada con mucho agrado y tenía proyección de futuro.



2.2. IIª Edición (año 2.002).-

Transcurrida la primera experiencia, era el momento de afrontar la continuidad y el afianzamiento de lo creado. Para ello, y partiendo de la Comisión existente, se creó la Asociación Guerras Cántabras. Con su existencia y la creación de sus distintos órganos de gobierno y participación se fue creando una estructura de trabajo en la que se iba dando forma a lo que sería la segunda edición.

En estos primeros momentos, la actividad de la nueva entidad asociativa descansaba sobre la propia Comisión de Fiestas. Fueron varias las decisiones que hubieron de tomarse en estos primeros momentos y que determinaron en gran medida lo que se fue creando con posterioridad:



- El número de grupos participantes se incrementa hasta 17 (9 de tribus cántabras y 8 de legiones romanas), con ello casi se duplica el número de participantes: se alcanza un total de 776 personas (no se contabilizan los 120 músicos contratados para determinados actos).
- En un afán de sostenibilidad económica para el futuro, se decide prescindir del alquiler de trajes y complementos potenciando que cada grupo se equipe en propiedad elaborando sus propios trajes, armamento y complementos.
- Retomando la decisión sobre el calendario, se acordó fijar como fechas para las fiestas las coincidentes con el primer fin de semana de septiembre.
- Se acuerda instalar un campamento en el que cada uno de los grupos cuente con una infraestructura, lo mas acorde posible con la época que se recreaba, y que sea punto de convivencia entre los participantes de las fiestas.
- Se trata de promocionar la celebración fuera del propio ámbito comarcal y darle un contenido cultural; para ello se alcanza un acuerdo con la firma comercial El Corte Inglés fruto del cual previamente a las fiestas se exponen en sus instalaciones una representación de las vestimentas elaboradas y con posterioridad al evento, en las mismas instalaciones, se realiza un ciclo de conferencias (Agenda Cultural) junto con una exposición fotográfica durante el mes de noviembre.



- Se incrementa el número de actividades del programa, tanto durante el fin de semana festivo como en las jornadas próximas:
 - *Ciclo de Cine de Época*.- cuatro películas en sesión tarde durante la semana previa.
 - *I^{er} Certamen de Brebajes sin alcohol y Gustatio* de productos de época.
 - Se contrata a una compañía especializada para la escenificación de un *Circo Romano*.



El seguimiento en los medios informativos durante esta edición superó en apariciones a la anterior; era evidente que la frescura de la actividad, junto con el respaldo y la participación de la población justificaba el seguimiento y los espacios que se ocupaban. En esta edición ya fueron varias las cadenas televisivas regionales que recogieron buena parte de los actos realizados.

Fruto del trabajo realizado y del éxito conseguido este año se concede al Ayuntamiento de Los Corrales de Buelna el **Premio PRESTIGIO XXI** concedido por *Bossing España* por su apoyo a una iniciativa de estas características.





2.3. IIIª Edición (año 2.003).-

Esta edición se caracterizó por el reconocimiento y la expansión. Si tras la edición anterior el Ayuntamiento de Los Corrales de Buelna recogía un galardón por su apoyo hacia esta iniciativa, en este año se consigue el reconocimiento regional mediante la declaración de **Fiesta de Interés Turístico Regional** (B.O.C. de 26 de febrero de 2.003). Por otro lado, la Asociación pasa a integrarse en la *Federación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas*, única entidad nacional de este tipo de eventos, lo que evidencia un reconocimiento que traspasa los límites regionales.

De cara a la promoción, se considera oportuno dar a conocer nuestra fiesta en **FITUR**, por lo que una representación integrada por 125 personas se desplaza a Madrid el último fin de semana de enero y recorre las instalaciones del IFEMA vestidos de época para promocionar la fiesta. Es también en esta edición cuando se pone en marcha una feria regional dedicada al turismo y el ocio: *Elige Cantabria*; la Asociación no desaprovecha la oportunidad y está presente en el stand que representa al municipio.



Se pone en marcha un concurso para la adjudicación del diseño y mantenimiento de la página WEB oficial de la Asociación. Al mismo se presenta un total de 16 propuestas. Desde este momento la Asociación y la Fiesta cuentan con un portal en el ciberespacio para darse a conocer.

Profundizando en la vinculación de la fiesta con su entorno más próximo, se incrementa la relación de ésta con otros colectivos del municipio. Así, en esta edición se inicia una colaboración con la Asociación de Comerciantes y Empresarios del Valle de Buelna, quienes aportan colaboración económica para el engalanado de época de las calles de la población.

Una de las primeras decisiones que había de tomar desde la Asociación, era la de adoptar algún acuerdo sobre las múltiples peticiones de constitución y participación de grupos que se habían generado tras la segunda edición. En este momento se establece el tope de 12 grupos para romanos y cántabros. Llegadas las fiestas, la participación casi



duplica al número del año anterior: estamos en los 1.400 festeros. Otro de los acuerdos relevantes que se adopta en esta ocasión es la ampliación de uno a dos fines de semana, incorporando el último de agosto. Con ello se pretende repartir más equitativamente las múltiples actividades ya consolidadas y dar un mayor protagonismo al campamento que se instala para las fiestas.

Este año Los Corrales de Buelna vive uno de los días con mayor número de personas en sus calles de su historia. Durante el último fin de semana cerca de 30.000 personas han disfrutado de las fiestas (datos de la Policía Local).

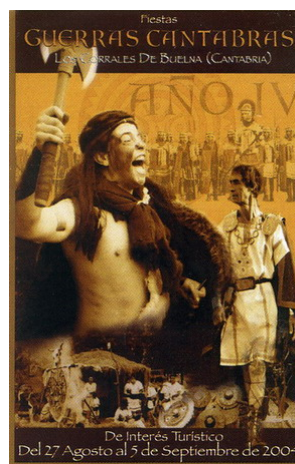
Al igual que en anteriores ediciones, su desarrollo cubrió numerosos espacios tanto en la prensa regional como en otros medios informativos (radio, TV, ...)





2.4. IVª Edición (año 2.004).-

Es en esta edición en la que las actividades de la fiesta no solamente se circunscriben a Los Corrales de Buelna. A fin de recordar el hecho histórico de la llegada de refuerzos militares a través de algunos puertos del Cantábrico, se organiza un desfile en Santander (antiguo Portus Victoriae) en el que participan la mayor parte de los festeros romanos: 850 personas ataviadas de época toman la principal arteria de la capital y recorren el Paseo Pereda desde Puertochico hasta el Ayuntamiento, en el cual son recibidos por las autoridades municipales. Si bien esta nueva puesta en escena supuso un esfuerzo, el objetivo se había conseguido: promocionar aún más la fiesta en el entorno más próximo tanto para lugareños como para turistas de época.



Mercaforum en la localidad. En esta edición una representación de nuestra fiesta participa activamente en sus actividades reforzando, aún más, los vínculos que nos unen. Es también en respuesta a una interesante y atractiva invitación, por lo que 50 personas se desplazan hasta Vannes (Bretaña francesa) para participar en unas fiestas que recrean una época histórica muy próxima a las Guerras Cántabras. Esta experiencia, muy grata y entrañable para quienes participaron, constituyó el primer caso en la promoción internacional de nuestra fiesta.

Pero antes de que esto ocurriese, la Asociación en respuesta a diversas invitaciones participa colaborando en varias localidades de la geografía nacional e incluso internacional. Desde casi sus inicios se mantienen estrechos contactos con la fiesta de *Romanos y Cartagineses* de Cartagena y la *Legio X Victix* de Calahorra quien organiza, previo a la Semana Santa, un

Siguiendo con la experiencia del anterior año, volvemos a estar presentes en **FITUR**; en esta ocasión estamos representados en dos espacios: el stand de la *Federación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas* y el propio stand de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Como en la anterior edición, un grupo de integrantes de la Asociación se “dejan ver” por los pasillos de la feria ataviados con los



trajes que visten durante la fiesta. También, en el marco de la participación de las ferias y exposiciones, volvemos a participar en una nueva edición de *Elige Cantabria*.

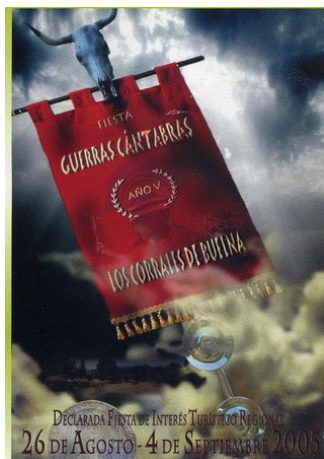
Si hasta el momento la mayor parte de las peticiones de colaboración recibidas se circunscriben a actividades que periódicamente volvían a

reproducirse en el entorno más próximo (Cabalgatas de Reyes, Inauguraciones, Ferias, etc.), en esta ocasión se nos invita a participar en el rodaje de un documental sobre esta época en las tierras Cántabras; se trata de “Cántabros, la sombra del Tejo”, la cual contaba con el patrocinio de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, así como del Ayuntamiento de Los Corrales de Buelna.

En lo concerniente a la propia fiesta se consolida su desarrollo durante dos fines de semana, tomando auge e importancia el propio campamento pues, fuera de los propios actos, la esencia de la fiesta se concentra en él; es más, una parte de estos actos tienen lugar en el mismo aprovechando el inigualable marco que ofrece. Se organiza un mercado de época en el centro de la población durante el segundo fin de semana para ambientar aún más la población y complementar el programa.

Las peticiones de nuevos grupos se suceden, por lo que la Asociación toma la decisión de permitir que se alcancen los 26 grupos (13 romanos y 13 cántabros). En esta edición se supera el número de 1.600 como festeros participantes; a ellos se añaden un grupo de La Haye Fouassiere (población francesa con la que existe un hermanamiento), así como los representantes de Calahorra y Cartagena.





2.5. Vª Edición (año 2.005).-

En esta edición se hacen ligeras variaciones en los actos de años anteriores y se integra uno nuevo; en este campo el mayor interés está en mejorar cualitativamente el desarrollo del programa. Es especialmente atractivo es la mejora del propio campamento con su cabañas, tiendas y demás elementos ambientales; este es el elemento que más llama la atención a quienes lo recorren este espacio de siglos atrás. Atendiendo la petición de numerosos artesanos participantes en el mercado del año anterior, los puestos de venta y fabricación de artesanía se trasladan a las inmediaciones del campamento; el resultado es muy satisfactorio tanto para visitantes, como para los propios mercaderes. Lógicamente, la asociación se complace de haber acertado con el cambio de ubicación.

Ya se ha institucionalizado el *Concurso de Carteles* y el de *Fotografía*, así como la *Gustatio* y el *Certamen de Pócimas sin Alcohol*. Continuando en esta línea de crear nuevos elementos complementarios e identificativos, se convoca el **I^{er} Concurso de Música Festera**. En el ánimo está el de vincular la cultura musical a la fiesta, continuar promocionando la misma y dotar a ésta de un bagaje de piezas musicales que la identifiquen acústicamente. Aún cuando el número de participantes no es en absoluto despreciable (14 obras presentadas de toda la geografía nacional), el jurado del mismo opta por dejarlo desierto, y ello a pesar de la calidad de alguna obra, por entender que no cumplía uno de los principales requisitos: ser identificativa de la propia fiesta.



Cubriendo otro de los aspectos a los que la propia Asociación se había comprometido en sus estatutos (potenciación de la cultura), en esta ocasión y aprovechando un ofrecimiento de una persona con notables dotes históricos y didácticos, se consigue que la **Obra Social de Caja Cantabria** patrocine la edición de un libro destinado a la población infantil y juvenil: "**Vado el cántabro y Marco el romano**". Se trata de una publicación en la que una pequeña historia de dos niños (uno cántabro y otro romano), es la excusa para conocer en mayor profundidad cada una de las dos culturas y su forma de vida.



Otros ejemplos de este vínculo de la Asociación con los diversos ámbitos culturales son la participación de un buen número de sus integrantes en la puesta en escena de la **obra de teatro “El último guerrero cántabro”** de Mario Campo (director del Grupo de Teatro Dobra) o la instauración del **Concurso de Pintura al aire libre** dentro del propio programa de fiestas.



de la fiesta. Si bien a la propuesta se suma un importante número de establecimientos, el resultado no es el esperado lo que dificulta su reanudación en ediciones posteriores.

Otro de los elementos más representativos de esta edición fue la colaboración con ONO. El acuerdo alcanzado con esta compañía permitió contar con la infraestructura y los medios técnicos necesarios para que la fiesta estuviese en tiempo real en cualquier punto del planeta. La empresa de comunicaciones instaló en el recinto de las fiestas cuatro webcams a las que se podía acceder a través de su página web, y así poder conocer, en cualquier momento, lo que acontecía en el campamento o en el escenario principal.

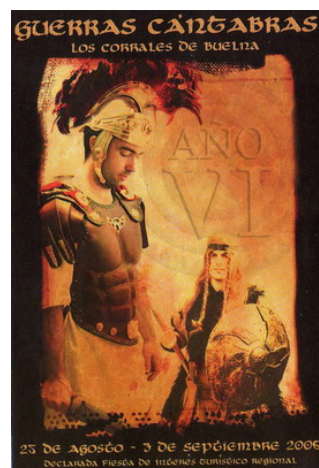


Si hasta este momento la cobertura de los distintos medios informativos de prensa, radio y TV principalmente, habían sido bastante satisfactorios, aún nos quedaba el salto al ámbito nacional. Apenas sin quererlo tuvimos la oportunidad cuando una de las tardes un equipo del programa magazine de **España Directo** se presentó en el campamento y emitió, para toda España, varios minutos de lo que allí se desarrollaba.



2.6. VIª Edición (año 2.006).-

Apenas iniciados la preparación de esta edición y sin concluir el 2005, la Asociación recibe uno de los galardones que concede la *Asociación de Turismo Rural de Cantabria* a quien se distinga en su labor en pro del turismo de nuestra región. Esta nueva distinción resalta la singularidad de la fiesta en la promoción de ésta; interiormente hace a la Asociación reforzar y renovar sus esfuerzos por mejorar cualitativamente los distintos actos del programa. En este sentido se ponen en marcha dos iniciativas que, a resultas de la opinión del público, aportaron una importante mejora en la calidad de lo ofertado. Una de estas acciones es



la de incorporar al equipo de la Comisión a una persona ampliamente capacitada en artes dramáticas y dirección escénica para hacerse cargo del asesoramiento artístico. La segunda medida fue la de crear un nuevo espacio escénico fuera del entorno del propio campamento que permitiese que un mayor número de público disfrutase de los distintos actos. En este caso se instalaron graderíos en un espacio próximo simulando la estructura de un circo romano. Este es uno de los elementos sobre los que se intentará incidir con mayor perseverancia en futuras ediciones.

En esta última edición se vuelve a contar con la colaboración de **ONO** incrementándose las posibilidades de visualización al incorporarse varios videos correspondientes a diversos actos realizados en los nuevos lugares escénicos. También se vuelve a contar con un espacio en el magazine televisivo de *España Directo*. En esta ocasión las posibilidades de promoción se amplían pues el equipo de grabación pasa más de un día disfrutando de la fiesta.

Durante los días intermedios a los dos fines de semana festivos se oferta una exposición sobre mosaicos basados en los descubrimientos realizados en las excavaciones de la villa romana de La Olmeda en el norte de Palencia. Este taller se complementará en los días sucesivos con un taller de elaboración de mosaicos en el propio mercado de artesanos junto al campamento.





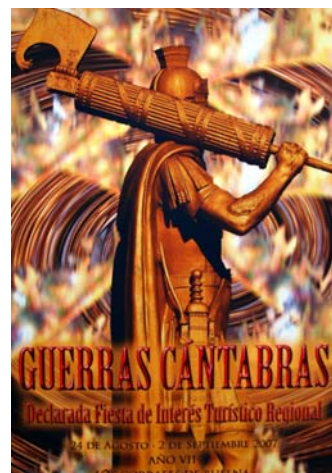
El número de festeros alcanza las 1.800 personas. La página web de la Asociación se ha llegado a convertir en la primera referencia de acceso cuando se consulta sobre las Guerras Cántabras en buscadores como Google. A principios de 2007 se han superado las 30.000 visitas, de las que casi la mitad han tenido lugar en los 12 meses anteriores.





2.7. VIIª Edición (año 2.007).-

Este año supuso un desafío para la capacidad de reacción, de gestión y organización de la Asociación. Esta situación tuvo su origen en el cambio de ubicación del campamento. Esta decisión, que hubo de tomarse apenas un mes antes del inicio de las fiestas, supuso un replanteamiento de todo lo previsto hasta el momento y afectó, en mayor o menor medida, a la práctica totalidad de las actividades programadas, bien en su propio desarrollo, en su horario, en su ubicación e incluso en su momento en el propio programa. Por otro lado y como es lógico hubo de realizarse un replanteamiento de la distribución de las cabañas, tiendas y demás infraestructuras del campamento para su adaptación al nuevo espacio, el cual se situaba a escasos metros de los años anteriores pero presentaba una morfología distinta. En este caso, la distribución por la que se optó facilitó que los actos y actividades del campamento se viviesen de una forma más participada pues el espacio común para su realización estaba más próximo a todos los grupos: se había pasado de una estructura rectangular a otra cuadrada en la que las distancias eran mucho más similares entre todos y por consiguiente las actividades comunes tenían lugar en espacios equidistantes.



Si de por sí este esfuerzo no fue para nada despreciable, aún en los primeros momentos (días), hubo de afrontarse nuevos retos. Las inclemencias meteorológicas en forma de abundantes lluvias dificultaron el montaje de infraestructuras obligando a algún que otro sobreesfuerzo y dejaron inutilizables los espacios reservados para el circo y el propio campamento. Consecuencia de ello fue el traslado de los actos del primer día a las sucesivas jornadas, especialmente al día siguiente, con lo que se hubo de afrontar el nuevo reto de reubicar dichos actos y dar al resultado un sentido, una coherencia y un acoplamiento del mayor grado posible. Creemos que, por suerte, en buena medida se consiguió, aún cuando con ello se hubo de sacrificar la belleza o espectacularidad de alguno de esos actos. También somos de la creencia de que pudimos, con el esfuerzo de todos, afrontar muy dignamente y de una forma meritoria los inconvenientes que nos han ido surgiendo a lo largo de estos momentos previos e iniciales.





Otra de las consecuencias del traslado fue la incapacidad de disponer del servicio de webcam en el propio campamento para su visita virtual a través de la página de ONO. No obstante, y contando con la inestimable colaboración de esta empresa colaboradora, en esta edición hemos podido contar con un excelente producto final que será muy útil para la promoción de la fiesta: se trata de un video en soporte DVD de unos 50 min. en el que se recoge todo el desarrollo de la fiesta siguiendo la linealidad temporal de la fiesta y de los episodios históricos que la sustentan.



En cuanto al propio programa, al igual que en ediciones anteriores mantiene la práctica totalidad de las actividades de la edición anterior pero introduce nuevas



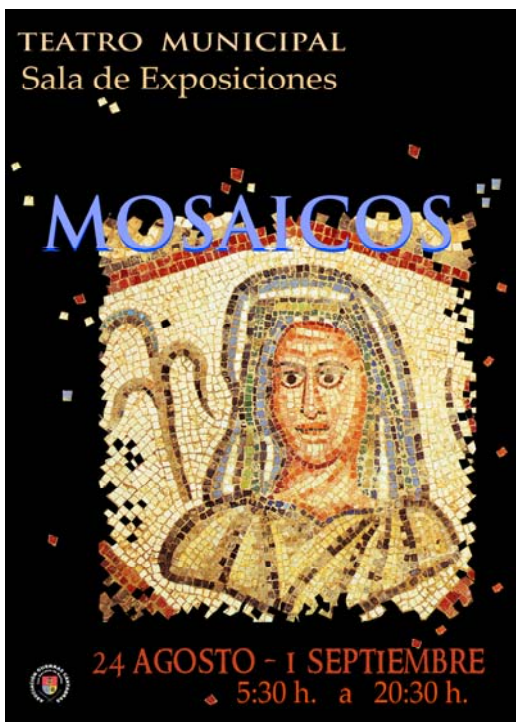
propuestas. Este planteamiento trata de cubrir dos objetivos: por un lado ser continuistas profundizando en el desarrollo de cada acto y por consiguiente mejorar en su realización; por otro, huir de la inamovilidad absoluta para desterrar la perpetuidad de la oferta o, lo que es lo mismo, la caducidad del atractivo. En esta ocasión, han sido novedades actos como “*Brigantia, una esclava cántabra*”, el “*acto de la diosa*

Cantabria”, la “*Escuela de Tiro con arco*” (con la colaboración especial de la Federación Cántabra de Tiro con Arco), la representación de diversas farsas durante dos días del último fin de semana en diversos lugares y momentos (10 representaciones de 5 farsas distintas) realizadas por el grupo de teatro Pingaliraina (Zaragoza) o los importantes cambios en actos ya existentes pero con unas nuevas puestas en escena. Así mismo ha sido muy destacable la adquisición de nuevos elementos escenográficos e infraestructuras, como el escenario (aprox. 80 m²) que se ha construido gracias a la cesión por parte del Ayuntamiento de estructuras de andamiaje y el fondo de escenario para los actos cántabros (10 x 5 x 0,5 m) elaborado con materiales rígidos y





con volumetría, suponiendo un importante esfuerzo económico que ha afrontado íntegramente la propia asociación con recursos propios.



Respaldado por el éxito de ediciones anteriores se ha vuelto a disponer del Mercado de Época junto al campamento durante el segundo fin de semana. En el mismo han participado medio centenar de mercaderes y artesanos. De entre ellos se ha de destacar la participación de un grupo de cuatro integrantes del Equipo de Restauración de la villa romana de La Olmeda (Palencia) dirigido por D. Domiciano Ríos Santos; grupo que ha desarrollado un taller sobre la realización de mosaicos que ha funcionado de forma continuada durante las tres jornadas del mercado. Este taller cerraba la exposición de mosaicos que se había realizado, por segundo año consecutivo, en la Sala de Exposiciones del Teatro Municipal. Paralelamente, y en esta ocasión por primera vez, se ha realizado paralelamente otra exposición de cerámica. Su exponente práctico fueron unos talleres sobre tejeros

de época romana en la que las personas participantes (tanto niños como adultos) pudieron experimentar en la fabricación de tégulas e ímbrices con antefijas (siguiendo el modo original de los antiguos artesanos romanos). Estos talleres fueron impartidos a lo largo del viernes 31 de agosto por Maria Luisa Ramos Sainz (profesora titular de Arqueología del Departamento de Ciencias Históricas) y su equipo. Además del propio taller, la actividad estuvo amenizada y complementada por la proyección del documental "*Experimentar en Arqueología construyendo un tejado romano*", así como y una charla sobre la realización de estos elementos de alfarería en la época romana.

A continuación se recoge el programa de actividades realizadas (sin las modificaciones incorporadas por las inclemencias del primer día), así como el correspondiente a la representación de las farsas por el grupo Pingaliraina.

Día	Hora	Acto	Lugar
15 – marzo - 07		Convocatoria del VII concurso de carteles	
17 – agosto - 07		Convocatoria del VII concurso de fotografía Convocatoria del III concurso de Pintura Rápida	
10 agosto	20:30	Presentación del programa, tribus, legiones y personajes. Entrega de premios del VIIº Concurso de carteles	Teatro Municipal
EXPOSICION DE CERAMICA Y MOSAICOS			
24 de agosto Viernes	21:15	Concentración de tribus y legiones e izado de enseñas	Circo Máximo
	Seguido	Presentación de nuevos jóvenes festeros	Circo Máximo
	Seguido	Acto de compromiso festero	Circo Máximo
	Seguido	Encendido del fuego sagrado	Circo Máximo
	Seguido	Augurios de Selenia	Circo Máximo
	Seguido	Inauguración del campamento festero	Campamento
	Seguido	Entrega de la <i>"Tessera Viridis"</i>	Campamento
	Seguido	Apertura del templo de Jano	Campamento
	Seguido	Noche de plenilunio y sesión de cuentacuentos	Poblado Cántabro - Campamento Romano
25 de agosto Sábado	16:30	Ludi Juvenal (juegos juveniles)	Poblado cántabro
	19:30	Pregón oficial de la fiesta	Circo Máximo
	20:15	Entrada de Augusto	Plza Rasilla – Circo Máximo
	Seguido	Corocota reclama su recompensa ante Augusto	Circo Máximo
	21:00	Boda cántabra	Poblado Cántabro
	23:00	Ludis Circenses: gladiadores, lucha celta	Circo Máximo
	24:00	Ludi corporisques (juegos corporales)	Poblado cántabro
26 de agosto Domingo	12:00	Llegada de las tropas a Portus Victoriae	Paseo Pereda (Santander)
	17:30	Alis Ludis (Juegos de campamento)	Campamento romano
	20:30	Arenga de Augusto a las legiones.	Circo Máximo
	Seguido	Imposición de la <i>"Corona Triumphalis"</i>	Circo Máximo
	Seguido	Proclama de la diosa Venus	Circo Máximo
	Seguido	Cesión de tropas a cargo de Cayo Antistio	Circo Máximo
	Seguido	Marcha Augusto a Tarraco (fin de la 1ª guerra)	Circo Máximo

31 de Agosto Viernes	11:00	Escuela de tiro de arco	Poblado cántabro
	18:00	Inauguración del Macellvm (mercado de época)	Parque del Ayuntamiento
	20:30	Reunión del consejo de tribus	Circo Máximo
	Seguido	Oráculo a los dioses cántabros	Circo Máximo
	Seguido	Renovación del pacto de guerra a Roma	Circo Máximo
	Seguido	Marcha nocturna de las antorchas	Calles del pueblo - Circo Máximo
	Seguido	Acto de Diosa Cantabria	Circo Máximo
	24:00	Concierto Música Folk	Parque del Ayuntamiento
1 de septiembre Sábado	10:00	III Concurso de pintura rápida	Campamento
	12:00	Apertura Macellvm (mercado de época)	Parque del Ayuntamiento
	14:00	Gustatio Castrorum	Campamento
	19:00	Entrega de premios del concurso de pintura	Sala de Exposiciones - Teatro Municipal
	20:00	Sesión del Senado Romano	Circo Máximo
	Seguido	Llegada del general Agrippa	Circo Máximo
	Seguido	Arenga de Agrippa a las tropas	Circo Máximo
	Seguido	Brigantia, una esclava cántabra	Circo Máximo
	Seguido	Insumisión del pueblo cántabro	Circo Máximo
	22:15	Crucifixión de prisioneros	Parque del Ayuntamiento
	Seguido	Entierro cántabro	Campamento
	24:00	Noche de plenilunio / Fastus Bacanales.	Campamento
2 de septiembre Domingo	12:00	VI Certamen de Pócimas y brebajes sin alcohol	Plaza de la Constitución
	12:00	Gustatio y Viandas	Plaza de la Constitución
	12:00	Apertura del Macellvm (mercado de época)	Parque del Ayuntamiento
	13:00	Parada militar Legio VI Victrix (Calahorra)	Avenida Cantabria
	14:30	Saturnalis Romana (comida del triunfo)	Campamento romano
	18:00	Desfile general de tribus y legiones	Avenida Cantabria - Circo Máximo
	Seguido	Proclamación de la Pax y la Ley Romana	Circo Máximo
	20:00	Apagado del Fuego Sagrado	Campamento
	Seguido	Cierre del templo de Jano	Campamento
	Seguido	Clausura del campamento	Campamento
Seguido	Clausura del Macellvm (mercado de época)	Parque del Ayuntamiento	
3 a 8 Septiembre	<i>Exposición de obras del concurso de pintura</i>		Sala Exposiciones Teatro M.
6 a 14 Octubre	<i>Exposición de obras del concurso de fotografía</i>		Sala Exposiciones Teatro M.

Día	Hora	Acto	Lugar
Viernes 31 de Agosto	11:00	Escuela de tiro de arco	Poblado cántabro
	17:00	Farsa "VENUS, VULCANO Y MARTE"	Campamento
	18:00	Inauguración del Macellvm (mercado de época)	Parque del Ayuntamiento
	18:30	Farsa RECAUDADOR DE IMPUESTOS	Macellum
	20:30	Reunión del consejo de tribus	Circo Máximo
	Seguido	Oráculo a los dioses cántabros	Circo Máximo
	Seguido	Renovación del pacto de guerra a Roma	Circo Máximo
	Seguido	Marcha nocturna de las antorchas	Calles del pueblo- Circo Máximo
	Seguido	Acto de Diosa Cantabria	Circo Máximo
	22:00	Farsa "LAS AGUAS SANADORAS DE TURIASO"	Campamento
	24:00	Concierto Música Folk	Parque del Ayuntamiento
	1:30	Farsa " FAMES CALAGURRITANA"	Poblado Cántabro
Sábado 1 de septiembre	10:00	III Concurso de pintura rápida	Campamento
	12:00	Apertura Macellvm (mercado de época)	Parque del Ayuntamiento
	13:00	Farsa RECAUDADOR DE IMPUESTOS	Macellum
	14:00	Gustatio Castrorum	Campamento
	17:00	Farsa "LAS AGUAS SANADORAS DE TURIASO"	Campamento
	18:00	Farsa "FAMES CALAGURRITANA"	Campamento
	19:00	Entrega de premios del concurso de pintura	Sala de Exposiciones Teatro M.
	20:00	Sesión del Senado Romano	Circo Máximo
	Seguido	Llegada del general Agrippa	Circo Máximo
	Seguido	Arenga de Agrippa a las tropas	Circo Máximo
	Seguido	Acto esclava de ...	Circo Máximo
	Seguido	Insumisión del pueblo cántabro	Circo Máximo
	21:30	Farsa VENTA DE ESCLAVOS	Macellum
	22:15	Crucifixión de prisioneros	Parque del Ayuntamiento
	Seguido	Entierro cántabro	Campamento
24:00	Noche de plenilunio / Fastus Bacanales.	Campamento	
00:30	Farsa "VENUS, VULCANO Y MARTE"	Campamento Romano	



2.8. VIIIª Edición (año 2.008).-

Las tareas de elaboración del programa del presente año ya comenzaron un mes después de concluida la anterior edición. En octubre se celebraron las primeras reuniones, tanto de Junta Directiva como de la Comisión, en las que se analizó el desarrollo del programa previsto y el resultado del trabajo desarrollado. Fruto de esta práctica implantada desde la primera edición, año a año se pretende ir limando imperfecciones, mejorar las representaciones y realizar las correcciones que se consideren oportunas a partir de la experiencia y las sugerencias recibidas.

En la actualidad, el trabajo se encuentra centrado en la revisión de las bases de los distintos concursos (el próximo mes se publicará el correspondiente al cartel oficial) y la definición de los actos y actividades a desarrollar. Previsiblemente no existirán muchos cambios con respecto a la anterior edición, salvo el desarrollo de un programa específico de actividades que den contenido a lo que pretende ser la Semana Grande y que se extenderá a lo largo de las jornadas existentes entre los dos fines de semana de la fiesta, o sea del 1 al 5 de septiembre.



3. La Asociación

Según recogen sus estatutos, la **Asociación Guerras Cántabras** está estructurada en 26 grupos que la conforman (13 legiones romanas y 13 tribus cántabras). Son socios de la misma todos los integrantes de estos 26 grupos. Sus órganos estructurales y de gobierno son:

- **El Senado Romano.**- integra a todos los grupos romanos y es el ámbito de gestión de aquellas cuestiones que atañen exclusivamente a éstos en lo referente a la organización de los actos festivos
- **El Consejo de Tribus.**- integra a todos las tribus cántabras y, al igual que ocurría en el caso anterior, es el ámbito de gestión de aquellas cuestiones que atañen exclusivamente a estos grupos en lo referente a la organización de los actos festivos
- **La Comisión.**- está integrada por un representante de cada uno de los 25 grupos así como de los miembros de la Junta Directiva. Sus principales funciones radican en la elaboración del Programa de Fiestas y cualesquiera otras participaciones o actividades a lo largo del año.
- **La Junta Directiva.**- integrada por el Presidente, el Vicepresidente, la Secretaria, el Tesorero, el representante del Senado Romano, el representante del Consejo de Tribus y el Presidente de Honor. Es un órgano representativo de gestión y gobierno que dirige la acción de la institución.
- **La Asamblea General.**- es el máximo órgano de representación y gobierno de la Asociación. Participan en ella cuatro representantes de cada uno de los grupos.

A fin de facilitar la preparación de las propias fiestas, desde el año 2004 se instauró una metodología que se basaba en grupos de trabajo en los que estaban integrados las diversas tribus cántabras y legiones romanas. Cada uno de éstos forma parte de uno de los grupos de trabajo (10) creados en torno a ámbitos específicos (promoción y difusión, medios especializados, suministro y servicios, seguridad, vestuario y complementos, concursos, campamento, escenografía, apoyo artístico y acordonamiento). Para todas estas tareas se cuenta con el asesoramiento artístico de una persona especialista en el ámbito escénico.